

Филиал дополнительного образования детей
«Дом детского творчества»
муниципального образовательного учреждения
«Средняя общеобразовательная школа №1 города Коряжмы»

РАССМОТРЕНО

На заседании Методического Совета

ФДОД «ДДТ» МОУ «СОШ №1»

« 19 » марта _____ 2020г.

Протокол № 3 _____

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель

ФДОД «ДДТ» МОУ «СОШ №1»

Н. А. Сорокина



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Основы журналистики»**

Возраст обучающихся – 10 - 13 лет

Срок реализации – 1 год

Педагог дополнительного образования

Кевишас В.А.

Скорректирована

« ____ » _____ 20 __ г.

« ____ » _____ 20 __ г.

« ____ » _____ 20 __ г.

г. Коряжма

2020 год

Пояснительная записка

На базе ФДОД «Дом детского творчества» МОУ «СОШ № 1 г.Коряжмы» работает клуб «Журналист», обучение в котором ведется по программам:

- «Основы журналистики» (10-13 лет)
- «Основы тележурналистики» (13-15 лет).

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики» имеет **социально - педагогическую направленность**, является первым этапом знакомства со специальностями, объединенными сферой журналистики.

Первый год обучения – «Основы журналистики» (возраст 10-13 лет) предполагает знакомство с историей возникновения средств массовой информации, после изучения методов сбора информации и стилистики газетных жанров – обязательную работу над собственным изданием.

Второй год обучения - «Основы тележурналистики» (возраст – 12 – 15 лет) предполагает, помимо теоретического введения в сферу тележурналистики, обязательное постепенное погружение обучающихся в процесс подготовки собственной телепрограммы (демонстрация – в социальной сети «ВКонтакте»: сообщество «Юные журналисты» и «Дом детского творчества»). Программа дает возможность (при достижении воспитанниками уровня определенного мастерства) публикации авторских материалов в собственном издании объединения и в городской массовой газете «Трудовая Коряжма»; видеоматериалы также размещаются в новостной телепрограмме на телеканале «ТВ Коряжма».

Актуальность настоящей программы состоит в том, что она отвечает потребностям современных детей и их родителей, ориентирована на эффективное решение проблем ребенка и соответствует социальному заказу общества.

Программа помогает детям в профессиональной ориентации, дает возможности развиваться в выбранном направлении и быть в курсе современных тенденций в сфере СМИ.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:**

- ФЗ от 29.12.2012 №273 - ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06 – 1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Концепция развития дополнительного образования детей //Распоряжение правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам//Приказ Министерства образования и науки РФ от 09.11.2018 №196;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разно уровневые программы) письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года № 09-3242
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года //Распоряжение правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р;

- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660);

- Распоряжение Правительства Архангельской области от 2 июля 2019 г. № 296 -рп «О Концепции целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей в Архангельской области в 2020 - 2022 годах»;

- Устав учреждения.

Программа «Основы журналистики» реализуется на базе ФДОД «Дом детского творчества» МОУ СОШ №1 г Коряжма», может быть реализована в общеобразовательной школе.

Цель программы: развитие творческих и интеллектуальных способностей обучающихся через изучение журналистики.

Задачи программы:

образовательные:

- дать начальные знания в области истории развития мировой и российской журналистики;

- сформировать навыки работы с источниками информации;

- уметь написать материал различной тематики и жанров для периодической печати.

- сформировать навыки в сфере дизайна и оформления публикаций.

- знать виды печатных изданий

- знать основы оформления газеты.

- знать жанры журналистских работ.

развивающие:

- способствовать развитию коммуникативных навыков;

- развивать творческое воображение и конструктивное мышление, умение применять их при создании медиатекстов;

- развивать познавательную активность, внимание, умение среди множества фактов выделять главные с учетом их последующей трансформации (в зависимости от предлагаемой журналисткой задачи).

- способствовать формированию активной жизненной позиции.

воспитательные:

- воспитывать у учащихся уважение к старшим, профессионалам в сфере выбранной деятельности;

- воспитывать ответственное отношение к общечеловеческим ценностям (которое они смогут донести до читателя в своих публикациях).

Отличительные особенности программы.

Программа имеет стартовый уровень, формируются первоначальные навыки и умения в журналистском творчестве. Программа направлена, прежде всего, на освоение детьми основ журналистики (газета).

Практическая направленность обучения: при достижении высокого уровня мастерства - возможность публикации авторских индивидуальных и совместных работ в печатных и электронных изданиях города Коряжмы и Архангельской области.

Педагогическая целесообразность

Содержание программы и используемые формы и методы работы соответствуют возрастным особенностям детей.

Особенности организации образовательного процесса

Программа ориентирована на развивающее обучение и отработку практических навыков сразу в нескольких ролях: корреспондент, фотокорреспондент, корректор, дизайнер, верстальщик, редактор, выпускающий редактор.

Работа над выпусками издания даёт им возможность (помимо профессионального самоопределения) самоутвердиться в обществе, включает их в систему новых взаимоотношений, помогает выявить свои способности.

Особенностью проведения занятий является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным. Первыми шагами в журналистике является именно групповое изучение и обсуждение теоретических основ журналистики как профессии, а также присущих ей особой философии и этики.

Программой также предусмотрено обучение работе в команде, решение вопросов с учётом интересов окружающих людей; возможность сетевого партнерства: дети смогут курировать деятельность школьных редакций. Это взаимодействие повысит качество изданий различных уровней.

Учебный план рассчитан на последовательное расширение теоретических знаний и практических умений и навыков. От вводных уроков в историю журналистики и профессию в целом – до собственных публикаций в изданиях различного уровня (в зависимости от степени усвоения программы, творческого замысла, оригинальности идеи и подачи материала автором).

В практической части освоения Программы у ребенка (обучающегося) нет возможности «отсидеться» и не принимать участия в создании текстов (как индивидуальных, авторских, так и групповых). Далее, чтобы продвинуть свой текст, автор должен обосновать его расположение в печатном издании (указать и аргументировать номер полосы, на которой должен быть размещен текст, указать элементы верстки).

Программа является специализированной, формирует умения и навыки в различных видах практической деятельности в журналистской сфере.

Помимо занятий офлайн, предполагается ведение онлайн-чатов и индивидуальных консультаций с использованием социальной сети «ВКонтакте» и мессенджеров.

Методы: 1. Словесные методы (устное изложение, беседа, анализ и разбор текста);

2. Наглядные методы (показ видеоматериалов (ТВ-сюжетов), иллюстраций (газет и журналов); показ, наблюдение, работа по образцу.

3. Практические методы (тренинг, тренировочные упражнения по написанию и иллюстрации текстов) с использованием компьютерных базовых программ, маркерных досок и в действующих редакциях газет города Коряжмы).

4. Объяснительно – иллюстративные методы (начальное изучение принципов верстки и макетов печатных СМИ с использованием маркерных досок и в

действующих редакциях).

5. Репродуктивные методы (учащиеся самостоятельно оформляют полученные знания в виде текстов различных жанров).

6. Частично – поисковые методы (дети самостоятельно определяются с темами и жанрами своих публикаций).

7. Исследовательские методы (издание собственной газеты - это в чистом виде самостоятельная творческая работа).

8. Изучение основ журналистики невозможно без внедрения информационно – коммуникативных технологий (использование специализированных компьютерных программ для верстки и дизайна).

Адресат программы

Возраст детей, на которых рассчитана программа – дети 10-13 лет. Рекомендуемая наполняемость групп - 12 чел. Группы формируются по возрастам, возможен разновозрастной разнополый состав групп.

Именно этот возраст детей является оптимальным для достижения результатов данной программы. Дети в этом возрасте уже имеют определенные общеучебные знания и навыки, они активны, любознательны, охотно работают в коллективе, им интересно примерить на себя взрослые роли и профессии.

Традиционно именно со среднего звена общеобразовательной школы дети начинают задумываться о профессиональной ориентации.

Сроки и этапы освоения программы

Срок реализации программы - 1 год. Общее количество часов в год – 144 часа.

Материал программы построен таким образом, что в начале обучения даются общие теоретические и практические вопросы, в конце обучения – выпуск газеты.

Материал разделен на темы:

Вводное занятие (в том числе техника безопасности).

Тема 1. Газета, как общественный феномен. Телевидение.

Тема 2. Основы оформления газеты.

Тема 3. Методы сбора информации и их роль в журналистике.

Тема 4. Виды печатных изданий.

Тема 5. Жанры. Значение и специфика.

Тема 6. Работа над собственной газетой.

Обучение заканчивается выпуском газеты.

Форма обучения и режим занятий по программе

Программой предусмотрена **очная форма обучения** и следующие формы организации занятий:

- групповые занятия – это занятия, в которых участвует вся группа. Педагог непосредственно воздействует на всех детей, предоставляя возможность для творческого развития личности в коллективе.

- подгрупповые занятия – организация работы в малых группах: выполнение заданий в парах, тройках, четверках и иных микро группах для реализации определенных задач в рамках конкретного учебного занятия.

- индивидуальные занятия – работа с отдельными детьми для отработки отдельных навыков.

Занятия проводятся в следующем режиме: 2 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность занятия - 45 минут (1 учебный час).

По мере продвижения в изучении материала занятия все больше становятся приближенными к традиционным редакционным планеркам – так называемым «летучкам». На них происходит генерирование идей, расстановка акцентов, сортировка тем по важности, распределение обязанностей и установка промежуточных и окончательных сроков сдачи материалов на редактуру, корректуру, верстку и печать.

Одно занятие приходится на будний день, второе – на выходной. Выбор не случайный. Занятие, выпадающее на выходной день, предполагает тщательную домашнюю подготовку (именно на него выпадают основные формы контроля знаний и обширный сбор материала для публикаций).

Планируемые результаты реализации программы

В соответствии с поставленными целями и задачами образовательной программы после освоения программы ожидаются следующие результаты. После освоения программы обучающиеся

Будут знать

- историю развития мировой и российской журналистики;
- основные профессии в сфере журналистики;
- виды печатных изданий
- основы оформления газеты.
- жанры журналистских работ.

Будут уметь:

- работать с источниками информации;
- написать материал различной тематики и жанров для периодической печати.
- оформить публикацию в специальной программе
- выразить жизненную позицию через газетный материал;
- работать в коллективе
- выполнять функционал определенного специалиста газеты (по выбору).

Формы аттестации/контроля

Для оценки результативности учебных занятий применяется входной, текущий и итоговый контроль. Входной контроль диагностирует имеющиеся у обучающихся знания и умения. Он проводится в форме выполнения заданий, чтобы определить уровень знаний и умений ребенка. В ходе текущего контроля оценивается качество усвоения материала в течение учебного года путем выполнения практических заданий, наблюдения и опроса. Итоговый контроль осуществляется посредством проведения контрольного задания и выпуска газеты. На каждого обучающегося оформляется карта наблюдения за результатами освоения

обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики».

Оценочные материалы

Оценочные материалы представлены в виде таблицы ежегодного мониторинга. Они позволяют проконтролировать каждый заявленный результат обучения, измерить его и оценить (Приложение 1).

Учебный план Программы

| № | тема | КОЛ-ВО часов |
|---|---|--------------|
| 1 | Вводное занятие (в том числе техника безопасности). | 4 |
| 2 | Тема 1. Газета, как общественный феномен. Телевидение. | 13 |
| 3 | Тема 2. Основы оформления газеты. | 15 |
| 4 | Тема 3. Методы сбора информации и их роль в журналистике. | 20 |
| 5 | Тема 4. Виды печатных изданий. | 12 |
| 6 | Тема 5. Жанры. Значение и специфика. | 35 |
| 7 | Тема 6. Работа над собственной газетой. | 43 |
| 8 | Итоговое занятие | 2 |

ИТОГО: 144 часа.

Учебно-тематический план Программы

| Тема | часы | | | Формы контроля |
|---|------------|-----------|-----------|--------------------------------------|
| | всего | теория | практика | |
| Вводное занятие (в том числе техника безопасности) История журналистики | 4 | 2 | 2 | Входной контроль, собеседование, |
| Тема 1. Газета как общественный феномен. Телевидение. | 13 | 4 | 8 | Наблюдение, опрос |
| Тема 2. Основы оформления газеты | 15 | 6 | 9 | тестирование, творческие отчеты |
| Тема 3. Методы сбора информации и их роль в журналистике | 20 | 8 | 12 | тестирование, собеседование |
| Тема 4. Виды печатных изданий | 12 | 5 | 7 | тест |
| Тема 5. Жанры. Значение и специфика. | 35 | 13 | 22 | тестирование |
| Тема 6. Работа над собственной газетой | 43 | 18 | 25 | Контрольное задание |
| Итоговое занятие | 2 | | 2 | Итоговый контроль. Творческие отчеты |
| ИТОГО | 144 | 56 | 88 | |

Содержание учебного плана

Вводное занятие (в том числе техника безопасности). (4 часа)

Теория:

- Знакомство, постановка целей и задач курса. Визуализация.
- История журналистики.

Входной контроль.

Тема 1. Газета, как общественный феномен. Телевидение. (13 часов)

Теория:

- Каковы причины возникновения газеты как средства распространения информации;
- каковы предпосылки появления печатной газеты;
- где и когда появились первые газеты в Европе и России;
- каковы основные этапы истории возникновения и развития газеты.
- Телевидение: истоки, развитие, современность.

Практика:

Работа с газетами различной направленности и тематики. Знакомство со структурой телевизионных программ. Специфика телеканалов.

Тема 2. Основы оформления газеты. (15 часов)

Теория:

- Постоянные элементы газеты;
- размерные элементы газеты;
- шрифтовое оформление текста газеты;
- эпиграф и иллюстративный материал в газете;
- газета и реклама: зачем это нужно.

Практика:

- Анализ основных элементов газеты: размер и размещение заголовков, разделительные средства, служебные детали: колонтитул, входные сведения;
- работа с газетами различного формата: количество полос, число и формат текстовых колонок, объем газеты;
- работа со шрифтами газеты: выделения в тексте, авторская подпись, подпись к иллюстрации;
- принцип верстки газеты.
- Экскурсия в редакции газет «Трудовая Коряжма», «Котласский бумажник. Илим», «Коряжемский муниципальный вестник».

Тема 3. Методы сбора информации и их роль в журналистике (20 часов)

Теория:

- Основные методы сбора информации: наблюдение, интервью, опрос, анкета

Практика:

В практические занятия по данной теме входит отработка навыков работы с основными методами сбора информации в журналистике: составление и обработка

анкет, проведение опросов на актуальные (выбранные самими детьми) темы, пробное интервью.

Тема 4. Виды печатных изданий (12 часов)

Теория:

- Основные виды прессы: деловые издания, общественно - политические, таблоиды ("желтая" пресса), специализированная пресса;
- понятия "тема" и "тематика" печатного издания;
- основные этапы написания текстов различных жанров;
- основные рекомендации по написанию текста статьи и подбору материала.

Практика:

- Выбор учащимися темы для написания своего исследования;
- составление подробного плана исследования;
- написание исследования согласно выбранной теме;
- редактирование получившегося.
- совместный выезд на задание с журналистами газеты «Трудовая Коряжма».

Тема 5. Жанры. Значение и специфика. (35 часов)

Теория:

- Знакомство с основными жанрами журналистики: хроника, заметка, зарисовка, отчет, репортаж, путевые заметки, пресс - релиз, мини - статья.

Практика:

В ходе практических занятий по данной теме учащиеся должны научиться писать материалы в различных журналистских жанрах, разобранных на теоретических занятиях.

Тема 6. Работа над собственной газетой. (40 часов)

Теория:

- Распределение ролей: корреспондент, фотокорреспондент, корректор, верстальщик, дизайнер, выпускающий редактор, главный редактор.
- определение периодичности выхода газеты, ее названия, объема страниц, рубрик.

Практика:

Сбор материала для газеты, его обработка, разработка дизайна оформления газеты верстка, выпуск номеров газеты.

Итоговое занятие (2 часа)

Теория: Подведение результатов деятельности курса "Основы журналистики" 1 года. Зачет. Постановка планов и определение перспектив. Информация о возможности продолжения изучения журналистики в курсе «Основы тележурналистики» (возрастная группа – 13-15 лет). Итоговый контроль.

Календарный учебный график

I полугодие – 18 учебных недель (72 часа)

II полугодие – 18 учебных недель (72 часа)

| Месяц | дата. | форма занятия | часы | тема | место проведения | формы контроля |
|---------------------|-------|--|------|--|--|--|
| сентябрь | | занятие – игра, консультация блиц-опрос. | 2 | Знакомство, постановка целей и задач курса. | Объединение «Журналистика» ФДОД «ДДТ» МОУ «СОШ №1» (Набережная, 16), кабинет 32. | Входной контроль, собеседование. |
| сентябрь | | лекция | 4 | История журналистики. | Объединение «Журналистика» | собеседование. |
| сентябрь октябрь | | беседа, практическая работа | 13 | Тема 1. Газета, как общественный феномен. Телевидение. Каковы причины возникновения газеты как средства распространения информации; каковы предпосылки появления печатной газеты; где и когда появились первые газеты в Европе и России; каковы основные этапы истории возникновения и развития газеты. Телевидение: истоки, развитие, современность. Практика: Работа с газетами различной направленности и тематики. Знакомство со структурой телевизионных программ. Специфика телеканалов. | Объединение «Журналистика» | тестирование, зачетные занятия, контрольные работы |
| октябрь-ноябрь | | беседа, практическая работа, экскурсия | 15 | Тема 2. Основы оформления газеты. Постоянные элементы газеты; размерные элементы газеты; шрифтовое оформление текста газеты; эпиграф и иллюстративный материал в газете; газета и реклама: зачем это нужно. | Объединение «Журналистика» Редакции газет «Трудовая Коряжма», «Котласский бумажник. Илим» (Кирова, 24) «Коряжемский | тестирование, творческие отчеты |

| | | | | | | |
|----------------|--|--|----|---|---|--|
| | | | | <p>Практика: Анализ основных элементов газеты: размер и размещение заголовков, разделительные средства, служебные детали: колонтитул, входные сведения; работа с газетами различного формата: количество полос, число и формат текстовых колонок, объем газеты; работа со шрифтами газеты: выделения в тексте, авторская подпись, подпись к иллюстрации; принцип верстки газеты. Экскурсия в редакции газет «Трудовая Коряжма», «Котласский бумажник. Илим», «Коряжемский муниципальный вестник».</p> | муниципальный вестник». (Ломоносова, 3д) | |
| декабрь-январь | | беседа, практическая работа, экскурсия | 20 | <p>Тема 3. Методы сбора информации и их роль в журналистике Основные методы сбора информации: наблюдение, интервью, опрос, анкета Практика: В практические занятия по данной теме входит отработка навыков работы с основными методами сбора информации в журналистике: составление и обработка анкет, проведение опросов на актуальные (выбранные самими детьми) темы, пробное интервью.</p> | Объединение «Журналистика», улицы города | тестирование, собеседование зачетные занятия, контрольные работы |
| февраль | | . | 12 | <p>Тема 4. Виды печатных изданий Основные виды прессы: деловые издания, общественно - политические, таблоиды ("желтая" пресса), специализированная пресса; понятия "тема" и "тематика" печатного издания; основные этапы написания текстов различных жанров; основные рекомендации по написанию текста статьи и подбору материала.</p> | Объединение «Журналистика» Редакции газет «Трудовая Коряжма», «Котласский бумажник. Илим» (Кирова, 24) | выполнение учебно – исследовательских работ, Собеседование. Зачет. |

| | | | | | | |
|--------------|--|---|----|---|-------------------------------|----------------------|
| | | | | <p>Практика: Выбор учащимися темы для написания своего исследования; составление подробного плана исследования; написание исследования согласно выбранной теме; редактирование получившегося. совместный выезд на задание с журналистами газеты «Трудовая Коряжма».</p> | | |
| февраль-март | | консультация лекция | 35 | <p>Тема 5. Жанры. Значение и специфика. Знакомство с основными жанрами журналистики: хроника, заметка, зарисовка, отчет, репортаж, путевые заметки, пресс - релиз, мини - статья. Практика: В ходе практических занятий по данной теме учащиеся должны научиться писать материалы в различных журналистских жанрах, разобранных на теоретических занятиях.</p> | Объединение «Журналистика» | тестирование |
| апрель-май | | занятие – игра, «летучка», Практическая работа, беседа | 43 | <p>Тема 6. Работа над собственной газетой. Теория: Распределение ролей: корреспондент, фотокорреспондент, корректор, верстальщик, дизайнер, выпускающий редактор, главный редактор. определение периодичности выхода газеты, ее названия, объема страниц, рубрик. Практика: Сбор материала для газеты, его обработка, разработка дизайна оформления газеты верстка, выпуск номеров газеты.</p> | Объединение «Журналистика» | Практическое задание |
| май | | беседа | 4 | Итоговое занятие | Объединение «Журналистика» | Итоговый контроль |

Условия реализации Программы

Возможна реализация программы в очно-заочной и дистанционной форме.

Для отдельных обучающихся по данной программе возможна разработка индивидуального образовательного маршрута.

Кадровое обеспечение программы

Педагог дополнительного образования социально-педагогической направленности, соответствующий Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018 № 298н).

Реализовывать программу может педагог, имеющий педагогическое образование, образование в отрасли «Лингвистика», «Журналистика», обладающий достаточными теоретическими знаниями и опытом практической деятельности в области журналистики, знающий возрастные особенности детей и владеющий информационными технологиями.

Материально-техническое обеспечение

Помещение для занятий хорошо освещено и полностью соответствует санитарно – гигиеническим требованиям.

По объему и размерам полезной площади соответствует числу обучающихся. Размещение учебного оборудования соответствует требованиям и нормам СанПиНа и правилам техники безопасности. На рабочих местах в кабинете для занятий обеспечены уровни искусственной освещенности люминесцентными лампами при общем освещении помещений не ниже 600 лк.

Для успешной реализации программы создана соответствующая материально – техническая база и методическое обеспечение. В учебном кабинете находится все необходимое оборудование:

- Рабочие столы (парты),
- стулья,
- Классная доска;
- Письменный стол для преподавателя;
- Стул для преподавателя;
- Шкафы для хранения материалов, дидактических и методических материалов; Кабинет так же оборудован специальными техническими средствами обучения:
- интерактивная доска, проектор;
- компьютер в сборе для педагога (клавиатура, мышь, колонки) с выходом в сеть INTERNET; компьютеры для детей (7 штук).
- фотоаппарат,
- принтер, сканер;
- магнитная доска
- программное обеспечение Office, Adobe InDesign.

Методическое обеспечение программы.

1. Учебно – методическая литература,
2. Дидактический материал (карточки, схемы)
3. Контрольный блок (Перечень критериев и показателей качества образовательного процесса, мониторинга образовательного процесса и диагностических методик)
4. Перечень и подборка журналов, других материалов из различных средств массовой информации по журналистике.
5. Материалы, отражающие достижения обучающихся в детском объединении (Портфолио детского объединения)
6. Вырезки из массовых изданий: «Трудовая Коряжма», «Котласский бумажник. Илим», «Маяк», «Северная неделя», «Волна».
7. Годовые подшивки городской массовой газеты «Трудовая Коряжма»
8. Информационные стенды : Наши первые публикации
9. Рекомендации по созданию грамотных текстов для различных медиа

Список информационных ресурсов

Для педагога:

1. Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н. А. Кузьмина. - Омск, 2011. - 414 с. - Режим доступа: <http://medialing.spbu.ru>;
2. Гуревич, С.М. Газета вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс] / С.М. Гуревич. - режим доступа: <https://www.twirpx.com>.
3. Ворошилов, В. В. Журналистика: учебник [Текст] / В.В. Ворошилов. - СПб.: изд - во Михайлова В. А, 2000. - 360 с.
4. Журнал «Журналист» [Электронный ресурс] jmlst.ru
5. Арсений Матыцин. «Я – верстальщик. Веб – верстальщик». [Электронный ресурс]
6. Аркадий Мильчин. «Методика редактирования текста». [Электронный ресурс]
7. Ирина Голуб «Стилистика русского языка». [Электронный ресурс]
Сайт «Культура письменной речи. Русский язык и литература». [Электронный ресурс]

Для воспитанников:

1. Тимур Аникин. «100 вопросов про твой текст. Конструктор для сборки внутреннего редактора». [Электронный ресурс]
2. Дейниченко, В. В. Самое главное о юной прессе или как стать юнкором / В. В. Дейниченко; ред. Н. Н. Мельникова. – Тула: Инфра, 2008. – 181 с. – 100 экз.
3. Информационный портал для молодых журналистов [Электронный ресурс]
Режим доступа: <http://yojo.ru>.

4. Какое слово выбрать? Лексические и грамматические нормы русского литературного языка / Н.Н. Соловьева. – М.: ООО «Издательство ОНИКС»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2009. – 128 с.

5. Прохоров, А.М. Советский энциклопедический словарь. – М.: Советская Энциклопедия, 1983. – 1600 с.

6. Романовский, И.И. Масс Медиа. Словарь терминов и понятий / Под. ред. В.Г. Маковеева. – М.: Издание Союза журналистов России, 2004. – 380 с.

7. Максим Ильяхов и Людмила Сарычева. «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст». [Электронный ресурс]

8. Яна Левенцева. Курс по мобильной обработке фотографий. [Электронный ресурс]

9. Ягер Джен. Писателями не рождаются. «Как писать успешные тексты – от деловых писем до книг и статей». [Электронный ресурс]

10. Образовательный журнал «Текстология» [Электронный ресурс]

11. Нора Галь. «Слово живое и мертвое». [Электронный ресурс]

12. Газеты: «Трудовая Коряжма», «Котласский бумажник. Илим», «Коряжемский муниципальный вестник» (бумажные и электронные версии, сайты и страницы в социальной сети «ВКонтакте»).

Для родителей:

1. Авдеенко, Е.А. Переходный возраст / Е.А. Авдеенко – Москва: Русский Хронограф, 2000. – 179 с.

2. Шаповаленко, И.В. Возрастная психология / И.В. Шаповаленко.– Москва: Гардарики, 2005. – 349 с.

Интернет-источники

jrnlst.ru

<http://grammar.ru/>

<http://yojo.ru/>

<http://www.textologia.ru/>

<https://slovaronline.com/>

<https://gufo.me/>

<https://tk-online.ru/>

<https://vk.com/koryazhmatv>

<http://www.oshibok-net.ru>

<http://journalisti.ru/>

[Gufo.me](http://gufo.me) — словари и энциклопедии gufo.me

Оценочные материалы

Тест для определения усвоения теоретического и практического материала программы

1. Журналистика – это...

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Лид – это...

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

4. Желтая пресса – это...

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

5. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

6. Этические нормы и кодексы журналистского поведения

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

- Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
- В. Это международный закон о журналистах.
- Г. Это необязательное соблюдение норм.

7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

- А. В 1984 году
- Б. В 1894 году
- В. В 1991 году
- Г. В 2004 году

8. К основным методам исследования аудитории относится:

- А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
- Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

9. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

- А. интервью
- Б. отчета
- В. заметки

10. К исследовательско — образным жанрам журналистики относится:

- А. памфлет
- Б. эссе
- В. статья

11. День свободной прессы в РФ отмечается:

- А. 22 января
- Б. 13 января
- В. 3 января

12. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:

- А. очерк
- Б. отчет
- В. эссе

13. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

- А. репортажа
- Б. корреспонденции
- В. фельетона

14. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- А. Информационная политика
- Б. Информационная функция журналистики
- В. Коммуникативная функция журналистики

15. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий.

- А. Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Б. Тематическая направленность, периодичность, системность
- В. Публичность, платность, хронологичность, универсальность.

16. Напишите подборку информации (укажите в тексте признаки информационных жанров).

17. Напишите репортаж.

18. Напишите зарисовку.

19. Составьте вопросы для интервью.

20. Составьте вопросы для беседы (укажите отличия от жанра интервью).

Подведение итогов:

90 – 100 % правильных ответов - высокий уровень

80 – 60 - средний уровень

50 – 40 - низкий уровень.

Показатели мониторинга образовательной деятельности обучающихся в объединении «Журналистика» по программе «Основы журналистики»

| Ф.И.О | История журналистики | Жанры журналистики | Структура газеты, ее оформление | Написание материалов | Оценка |
|-------|----------------------|--------------------|---------------------------------|----------------------|--------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |